

2025 親子天下閱讀大調查

1300<sup>+</sup> 織讀少年  
木 養成的方法

調查報告

培養閱讀力的  
6 個關鍵秘密  
4 個親子共讀心法

親子天下 Education · Parenting  
Family Lifestyle



編者的話

# 在「過曝世代」之下，我們找到了仍愛閱讀的孩子：1371 位樂讀少年的愛閱告白

文／趙宥寧



當大家都聚焦討論「孩子都在低頭滑手機，不愛閱讀了」的年代，我們找到了一群「愛閱讀的孩子」！

《親子天下》2010 年曾企劃「為何少年不閱讀」雜誌封面故事，那時出版社還沒遍地開花，數位閱讀還沒興起，108 課綱還沒實施，社群發展還只會在臉書的開心農場種菜，國中小學的閱讀推動教師計畫也才剛起步。更重要的，是當時根本沒料到孩子們會成為「過曝世代」，15 年後的現在，要讓孩子走進閱讀的世界，成了一項艱鉅的任務。

2025 年的此刻，108 課綱上路多年、閱推教師系統逐漸成熟，疫情後更帶動電子書數位閱讀蓬勃發展，閱讀不再侷限於「翻開書本第幾頁」。一切看似都更更好了，孩子的專注力卻被網路牽著走，《親子天下》決定逆向思考，我們想知道現在這個時代「喜歡閱讀的兒童與青少年」究竟是什麼「模樣」？於是發起了一項「以孩子為主體的」調查。

我們透過透過全台 45 位閱推教師，發放 1418 份問卷至 47 所國中、國小，一共回收 1371 份有效樣本，希望了解國小一年級到國中九年級學生的閱讀行為與現況。同時，也請學生寫下心中最喜歡的一位作家，以及最喜歡的一本書。

調查結果出爐，更是顛覆大人的想像。愛情故事、情緒心理類書籍，甚至是 BL 作家都上榜，孩子們最喜歡的閱讀內容，往往不是「大人的推薦」，吸引他們走進閱讀世界的關鍵，不是為了鞏固學科知識、獲得對學習有幫助的內容，而是源自於個人興趣。

有效樣本、無效樣本如何定義？我們的有效樣本，指得是他們共同表達「喜歡閱讀」。反之，在 47 份表達「不喜歡閱讀」的無效樣本中，有位學生寫下「我不喜歡閱讀，是因為『師長都要求看課外書，就要看有程度的那種』」。

要讓過曝世代孩子專注就已經很難了，孩子對閱讀的喜愛卻又被大人推遠，這是孩子的真實心聲，也是我們應該要面對的課題。我們期待，這不只是一份國中小閱讀調查分析，更是一個行動倡議，分析養成小書蟲的關鍵作為，搶救更多孩子的專注力和閱讀樂趣。



過曝世代仍能週讀 1-4 本書：國中小生培養閱讀力的 6 個關鍵秘密

# 《親子天下》國中小樂讀少年 獨家調查分析

文／趙宥寧



「學生拿書就隨便翻一翻，看兩、三頁就放下」

「他們經常跳頁閱讀、無法專心一行一行閱讀」

眼下的教學現場，「專注力」即將成為一種稀缺的能力。尤其疫情後，學生有長達半年的時間都採線上教學，日常生活也接觸 3C 被稱為「過曝世代」，過度使用手機和社群帶來的「專注力不足」後遺症，讓他們幾乎很難坐得住。

已經很難專心了，AI 又日新月異，一秒就能內容生成是最讓人驚喜的科技奇蹟，但是也讓更多人懷疑閱讀和寫作，是不是即將成為消失的技藝？

要培養專注力要能真正善用 AI，閱讀是內功，更是無法取代的基礎。還願意在自由時間騰出時間拿課外書閱讀的學生，幾乎要成為這個世代的瀕危動物，如果想讓愛閱讀的小書蟲們被復育，就要先了解他們的養成之路。

《親子天下》今年三月到四月執行「樂讀少年閱讀大調查」，國小低年級採紙本問卷、中、高年級與國中採線上問卷，透過全台 45 位閱讀推廣教師（簡稱閱推教師），發放 1418 份問卷至 47 所國中、國小，一共回收 1371 份有效樣本。

這些受訪學生地區涵蓋北、中、南、東以及離島，現就讀國小一年級到國中九年級。







## 樂讀少年是誰？

文／趙宥寧



這群「樂讀少年」是誰？

這次《親子天下》的調查，透過中小學的閱推教師發放，受訪學生多半是有閱讀習慣的學生。在問卷中，百分之百的學生都說自己喜歡閱讀。所以他們也都很樂於收到書當作禮物。不管是小一新生入學，或是各地區的兒童節贈禮，童書是大人送禮給孩子的首選，有高達九成五的學生表示自己收到書當禮物，會感到開心。

細問他們認為「喜歡閱讀的人」是什麼模樣，99% 學生認為是「懂很多、很厲害、功課好」的人，對閱讀行為普遍持正面觀感，其中僅不到 1% 認為喜歡閱讀的人是「怪胎、很假、很討厭」。

那麼，樂讀少年是怎麼養成的呢？



**100%**  
喜歡閱讀

**95%**  
收到書當  
禮物都開心

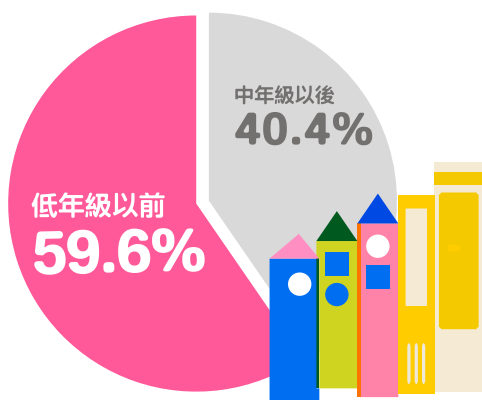
**99%**  
對愛閱讀  
有正面觀感



## part 2

# 樂讀少年的養成之路

文／趙宥寧



### 發現 1

閱讀好感度從小養成  
6成在低年級前  
就愛閱讀

Q 你從什麼時候開始喜歡上閱讀？



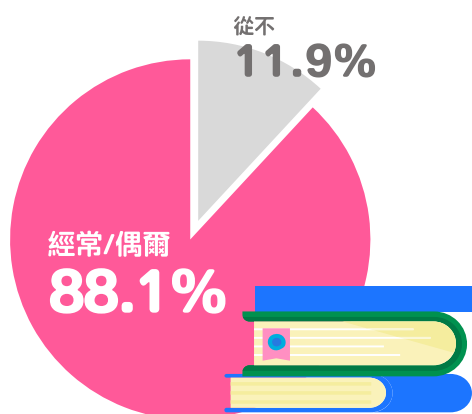
調查結果顯示，有 59.6% 學生表達自己在國小低年級以前就喜歡閱讀，幼兒園等學前階段，更是養成閱讀好感度的絕佳時機。儘管多數學生都是在低幼階段愛上閱讀。但是大人也不用太擔心，只要開始還是有機會，受訪學生中也有近四成在國小中、高年級開始才喜歡閱讀，甚至有 12% 受訪國中生是到了國中階段才喜歡閱讀。



### 發現 2

大人 + 小孩一起讀！  
家人8成8  
也有閱讀習慣

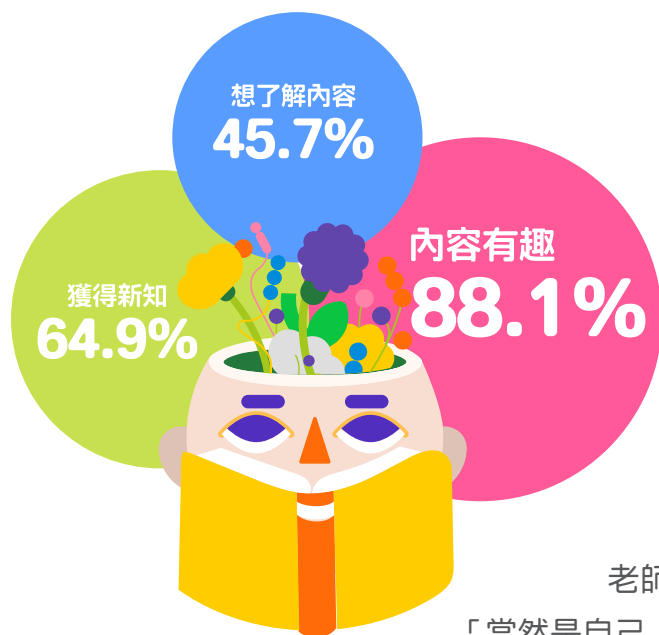
Q 你的家人是否有閱讀的習慣？



想讓家中的孩子成為「小書蟲」，大人的身教，比什麼都有效。有 88.1% 學生表示家人有閱讀習慣，僅 11.9% 學生家人從不閱讀。實際走訪有在執行「親子共讀」的家庭，這些家長除了會在孩子年幼時將說故事作為親子的睡前儀式，他們也積極在家打造閱讀環境。

有共讀習慣的家庭，不管在客廳、書房、廁所，幾乎只要人會頻繁出入的場域，都會擺上幾本書，當孩子在家無聊到發慌的時候，自然就會去拿來閱讀。這些家庭的孩子長大了以後，閱讀已經成為他們休閒的選項之一，對許多父母來說，讓孩子養成閱讀習慣，不僅有機會形塑親子共通的話題及語言，更重要的，是成為父母的喘息。





## 發現 3

近9成國小生因  
內容有趣而讀  
閱讀興趣源自內在動機

Q 喜歡閱讀課外書是因為……（複選）

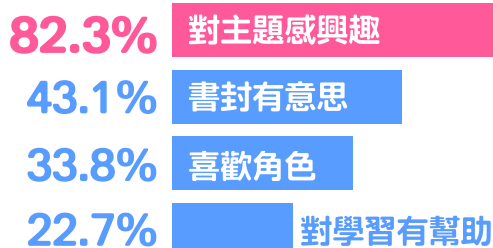
走進國小教學現場，隨機詢問五位國小五年級學生「你們喜歡自己找書來看，還是喜歡老師推薦你們書？」，這五位小學生異口同聲地說「當然是自己！」；不分世代，有「公共圖書館之母」稱號的台灣師範大學圖書資訊系名譽教授陳昭珍出生在聯考時代，當年能在課堂上引起陳昭珍共鳴的，也是那些自己在「桌底下偷看的書」。

本次調查也顯示，有 88.1% 的受訪學生表示，喜歡閱讀課外書是因為「內容很有趣」，次要選項是「可以獲得新知（64.9%）」。細究什麼原因讓學生主動選擇課外書，82.3% 學生是「對主題感興趣」，也有 43.1% 學生被書封設計吸引。近年吉伊卡哇、達克比、怪傑佐羅力等角色 IP 深受年輕人喜愛，有 33.8% 學生是「喜歡角色」而選讀課外書。

## 發現 4

因興趣而讀，  
比學科導向的閱讀  
更引人入勝

Q 你選擇課外書是因為……（複選）



擁有 16 萬爸媽社員參與的「小學生都看什麼書」臉書社團版主 Tey 分享，版上常見父母希望透過閱讀，能讓孩子獲得「立即的好處」。但往往這些好處，都與學習相關，例如學校接下來自然科要上植物，希望版上的其他爸媽能提供植物書單作為補充教材。

但這些是孩子真正有動機想閱讀的書嗎？根據調查，僅有 22.7% 學生表示，選擇課外書是因為「對我的學習有幫助」，顯見多數孩子仍是為個人興趣而讀，想從書中獲得對學習有幫助的內容，則是相對次要的因素。

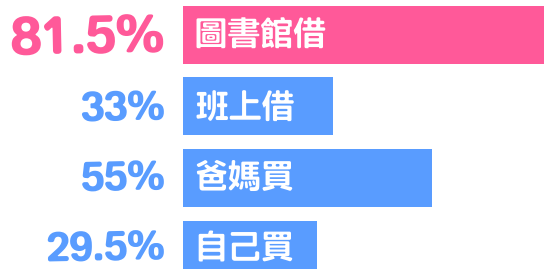




## 發現 5

**圖書館是找書天地！**  
**8成2學生書都從這來、**  
**5成5才是爸媽買**

Q 你的課外書是怎麼取得？（複選）



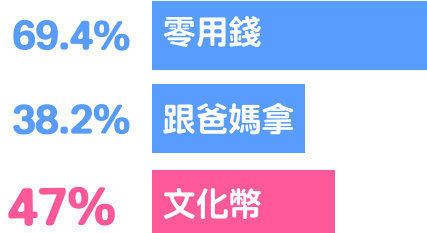
這些愛閱讀的孩子，手邊的書又是從哪來？調查結果顯示，有 81.5% 學生閱讀的課外書，是從圖書館借來的。另一個主要管道，則是爸媽買回來（55%）的。有些班級會在教室內設置閱讀角或是共讀站，並擺上適齡圖書，或在班上打造漂書制度，讓學生自主捐書，有 33% 學生的課外書來源，是從班級借閱。



## 發現 6

**近5成國中生愛自己買書**  
**花零用錢是主流、**  
**文化幣也有助攻**

Q 如果是自己買的書，  
購書錢從何而來？（複選）



不分年級，圖書館都是學生閱讀書籍的主要管道，但隨著年級愈高，爸媽買書的比例也隨之降低，反觀孩子自主意識漸強，自己買書的比例隨之增高。聚焦國中生的閱讀行為，調查顯示有 47.3% 學生是自己買書，僅 36.1% 仍是爸媽買，國小、國中的自主購書行為，就在高年級至國中這個階段首度出現分野。

今年文化部除了繼續發放文化幣給 16 至 22 歲學生每人 1200 點，也推出 13 至 15 歲試辦計畫，每人 600 點。本次調查細究國中生的購書經費來源，有 69.4% 學生是花零用錢，文化幣向下扎根助攻有成，有 45.7% 學生將文化幣作為個人購書金。

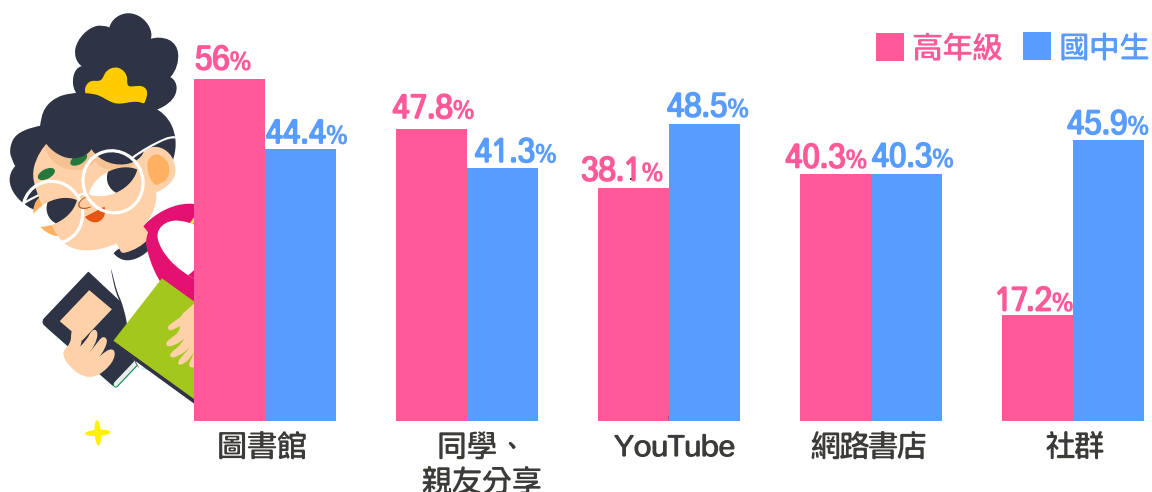




## 特寫1

## 年級愈高，愈愛看YT、社群推薦的書

Q 你會透過哪些管道尋找書評？（複選）



近年不管在 YouTube，或 Instagram、Threads、Facebook 等社群平台，都出現許多書籍「開箱」文。這類的影片或文章，除了為書籍做摘要，有時也會附上讀者個人的觀後感或推薦、評論，這些內容也成為高年級、國中生的重要選書指南。

本次調查發現，國小高年級學生經常參考的書評排序，依序為圖書館、同學與親友分享、網路書店。但隨著年級愈高，國中學生參考的書評順序，依序為 YouTube、社群、圖書館，顯見在虛實交錯的世界中，他們更仰賴網友或說書頻道的書評推薦。





### 特寫2

## 數位時代改變閱讀形式 網路小說、電子書 異軍突起

Q 紙本書之外，你最常閱讀哪些內容？（複選）

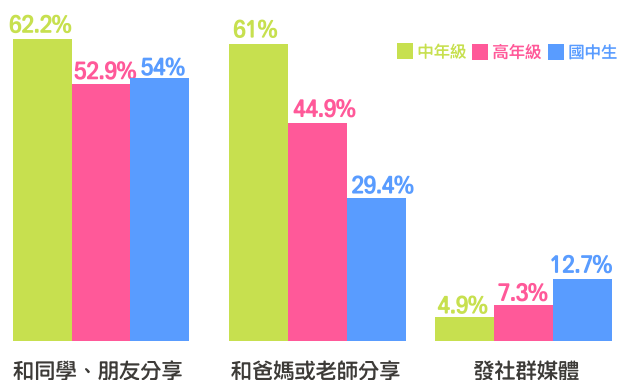
擁有 16 萬爸媽社員參與的「小學生都看什麼書」臉書社團版主 Tey 分享，版上常見父母希望透過閱讀，讓孩子獲得「立即的好處」。但往往這些好處，都與學習相關，例如學校接下來自然科要上植物，希望版上的其他爸媽能提供植物書單作為補充教材。

但這些是孩子真正有動機想閱讀的書嗎？根據調查，僅有 22.7% 學生表示，選擇課外書是因為「對我的學習有幫助」，顯見多數孩子仍是為個人興趣而讀，想從書中獲得對學習有幫助的內容，則是相對次要的因素。

### 特寫3

## 閱讀in&out多元化， 學生最愛 和同學、朋友分享

Q 當你讀完一本很有趣的書，你會……（複選）



早期要檢視學生從讀到寫的歷程，會將閱讀視為一種輸入（input），學生透過閱讀接收資訊以後，將資訊作為寫作的基礎；於是，寫作會被視為一種輸出（output），讓學生將理解和吸收的資訊，以文字形式表達出來。

但隨著數位時代來臨，以文字為主的寫作，不再是輸出唯一的方式。在本次調查中，當學生閱讀完一本很有趣的書時，學生普遍最愛和同學、朋友分享，和師長、爸媽分享則是次要選項。隨著年級愈高，愈愛將個人觀後感放在社群媒體，有 12.7% 國中生會這麼做。

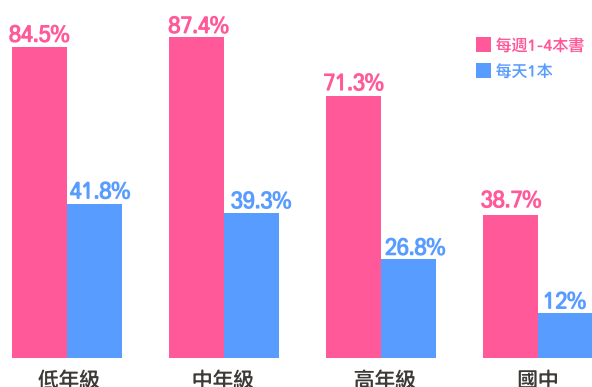
20 年前創辦「張曼娟小學堂」，引領著國中小的孩子閱讀經典與寫作練習的張曼娟說，「能夠好好說，就能好好寫。孩子想要訴說的欲望才是最重要的。」什麼情況下，孩子想要訴說呢？她認為，肯定是因為有人表現出關心，而且願意傾聽。



## part 4

# 樂讀少年的挑戰

文／趙宥寧



### 挑戰1

## 年級愈高、 每週閱讀本數愈減愈少

Q 你閱讀課外書的次數大約是？（複選）

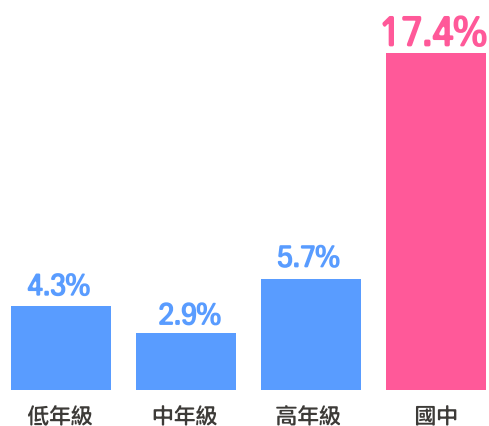
隨著年級增加，面臨課業難度提升、學習時間拉長，學生每週閱讀的次數也愈減愈少。根據調查，有 84.5% 低年級學生每週會閱讀「1 至 4 本書」，到了中年級族群雖有微幅略增，但一到高年級就僅約 7 成學生能維持相同的閱讀頻率。國中族群更少，每週閱讀「1 至 4 本書」的比例僅不到四成（38.7%）。

細究「每天 1 本」的族群，有 41.8% 國小低年級學生能做得到，隨著年級愈高也逐年級遞減。到了國中，僅有 12% 學生能每天閱讀一本書。

### 挑戰2

## 高年級至國中 出現愛閱斷層 近2成國中生不看課外書

Q 你平常閱讀課外書的頻率大約是？（單選）



閱讀頻率下降不打緊，調查也發現，在國小高年級至國中階段，竟出現了「愛閱斷層」。國小不分年級，「幾乎不看書」的比例均不超過 6%。但到了國中階段，有 17.4% 國中生回應自己閱讀課外書的頻率趨近於零。





## 小書蟲的復育之路：一起點燃星星之火

校園、家庭是學齡階段的孩子，能廣泛接觸閱讀的重要場域。若家庭資源有限，校園就是打開孩子閱讀之窗的那把關鍵鑰匙，師長、同儕則是與孩子一起走入閱讀世界的旅伴。

教育部自 2009 年起啟動「圖書館閱讀推動教師計畫」，時隔 16 年，參與該計畫的國中小已從 50 校擴增為近 580 校，占全國學校數 17%、超過 45 萬名學生受益。讓學校成為具有閱讀氛圍的場域，就是閱推計畫的終極目標。

小書蟲的復育之路如同匯聚星星之火，一點、一點可以燎原。參與閱推計畫十年、桃園市建德國小閱推教師郭靜如有感而發地說，「若每班能有一、兩隻小書蟲，他們會發揮影響力」。她始終相信，只要想辦法切入孩子的跑道、了解他們的需求，就有機會把閱讀帶進他們的生活。



攝影／曾千倚



# 樂讀少年的愛閱排行榜

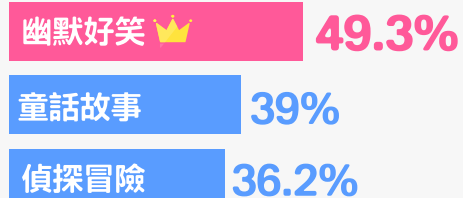
文／趙宥寧



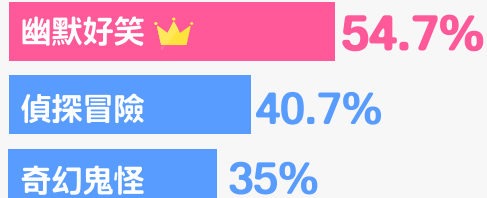
本次調查也詢問受訪學生「最喜歡哪一類的課外書？」，細究各年齡層的喜好，低年級依序喜愛幽默好笑、童話故事、偵探冒險；中年級依序喜愛幽默好笑、偵探冒險、奇幻鬼怪。到了高年級，依序喜愛漫畫、奇幻科幻小說、休閒趣味；國中則依序是漫畫、奇幻科幻小說、愛情故事。值得一提的是，有近兩成國中生喜歡閱讀情緒與心理學的相關書籍。

## 國中小學生最愛的3類課外書

### 低年級



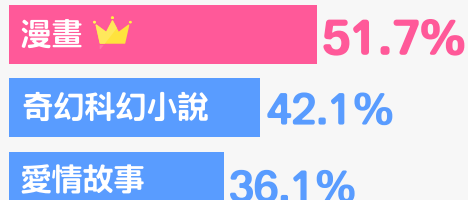
### 中年級



### 高年級



### 國中



親子天下全台1300+樂讀少年閱讀大調查 親子天下



# 樂讀少年的愛閱排行榜



## 國中小學生最愛的5本書籍

名次	低年級	中年級	高年級	國中
1	小妖怪系列	小妖怪系列	哈利波特系列	哈利波特系列
2	屁屁偵探系列	名偵探柯南系列	神奇柑仔店系列	修煉系列
3	紅豆綠豆碰系列	神奇柑仔店系列 如果歷史是一群喵系列	仙靈傳奇系列	如果歷史是一群喵系列
4	怪傑佐羅力系列 口袋神探系列	植物大戰殭屍系列 楓之谷大冒險系列	如果歷史是一群喵系列	仙靈傳奇系列
5	神奇柑仔店系列 達克比辦案系列 最強王圖鑑系列	神奇樹屋系列	修煉系列	難哄

親子天下全台1300+樂讀少年閱讀大調查 **親子天下**

學生喜愛的閱讀類型，也反映在他們最愛的書籍與作者排行榜中。在樂讀少年的愛閱排行榜中，幾乎都是系列故事，其中不乏個性鮮明的角色 IP，如屁屁偵探、紅豆妮與綠豆兵（紅豆綠豆碰）、怪傑佐羅力、艾小坡與雞飛飛（口袋神探）、動物警探達克比（達克比辦案）、柯南等。

近年受到許多孩子喜愛的學習漫畫，如《達克比辦案》、《紅豆綠豆碰》、《植物大戰殭屍》、《如果歷史是一群喵》、《楓之谷大冒險》等，也累積了許多小粉絲。這些系列故事，讓孩子像大人追劇一樣，一本接一本，讓孩子「黏上」閱讀。

到了高年級、國中，故事情節曲折具戲劇張力的長篇小說，如《哈利波特》、《仙靈傳奇》、《神奇柑仔店》、《修煉》則博得少年讀者的青睞。影劇的推波助瀾，加上愛情元素，也讓原著小說《難哄》在少年讀者群中迅速發酵。



# 樂讀少年的愛閱排行榜



## 國中小學生最愛的5位作家

名次	低年級	中年級	高年級	國中
1	宮西達也	林良 青山剛昌	陳郁如	金庸
2	賴馬	廣嶋玲子	廣嶋玲子	陳郁如 J.K.羅琳
3	齊藤洋	哲也	林良 J.K.羅琳	東野圭吾
4	林良	林哲璋	肥志	墨香銅臭 肥志
5	林哲璋 童嘉	王文華	青山剛昌	青山剛昌

親子天下全台1300+樂讀少年閱讀大調查 親子天下

雖然這次調查，孩子最愛的書以翻譯作品居多，但問到作者，還是台灣的作者最受歡迎。國小階段不分年級，共同喜歡的作家是「林良」；國小低、中年級也因為作品的貼近孩子的生活，以台灣本土作者，如賴馬、林哲璋、童嘉、哲也、王文華等較受歡迎。

高年級以上，尤其國中之後最愛的作家，已開始與成人書作者趨近，有父母老師們也熟悉的J.K. 羅琳、金庸、東野圭吾等。其中，J.K. 羅琳、金庸是長青樹，親子天下15年前「2010年國中生閱讀」調查中，也在前5名。墨香銅臭則是中國BL（Boys' Love）小說作家，作品在網路上連載，並改編成戲劇、動畫、漫畫等。



# 親子共讀，是我愛你的一種方式 —— 三位媽媽的陪讀心法

文／趙宥寧



你是否曾有這樣的經驗？在忙碌一天後，坐在孩子床邊，打開一本書，讀著故事主角的冒險犯難，聽著孩子在旁邊發問、插話、呵呵笑得合不攏嘴？親子共讀，是閱讀教育的起步，也是許多家庭中最真實、最溫暖的親密連結。

三位媽媽 —— 臉書「小學生都看什麼書」社團版主 Tey、立委陳培瑜，以及 Podcast「我們家的睡前故事」主持人許伯琴。她們在生活中實踐閱讀、陪伴與愛的真諦，不只是為了讓孩子愛上書、接近書，更讓閱讀成為彼此理解、記憶與成長的橋樑。



## Tey 小檔案 .....

臉書「小學生都看什麼書」  
社團版主。創團 8 年累積  
16 萬名爸媽社員，一年創  
下 10 萬本童書團購業績，  
超過 8000 人次下單

## 讓孩子自主選書， 家長「放手」是第一步

「從小陪兒子閱讀，但兒子頂多是『不討厭閱讀』。直到兒子上小學，同齡小孩向她推薦《怪傑佐羅力》系列書，兒子讀完竟告訴他『這個很好看，好像還有別集，可以再幫我借嗎？』」在親子共讀了好多書以後，兒子終於主動表達對閱讀的嚮往，Tey 說。

她發現，讓孩子愛上閱讀的第一步，不是從家長為孩子「精挑細選」開始，而是從放手開始。放下對「有益書單」的執著，放下控制慾，給孩子挑書的空間，甚至願意忍住批評，陪孩子經歷各個不同的成長階段。



# 親子共讀，是我愛你的一種方式—— 三位媽媽的陪讀心法

文／趙宥寧



## 培瑜小檔案 .....

立法委員。國內知名繪本主編，曾在花蓮創辦「凱風卡瑪兒童書店」，也曾獲金鼎獎

## 三大教養心法： 「睡覺、運動、閱讀」缺一不可

「我從來不逼孩子補習，也不追求他們的課業成績。唯一堅持的，就是睡覺、運動跟閱讀。」在立法院的質詢台，陳培瑜是直言敢言的立法委員；但把場景拉回家，她是一位以故事為橋梁、以閱讀為日常的溫柔母親，這是她的教養心法。

兩個兒子從小就有睡前共讀的習慣，每晚睡前總會騰出一小時的餘裕，從兒子出生就一路唸故事到國小中、高年級，孩子雜食又豐富的閱讀，如今不僅走出自己的閱讀路線，也自然發展出情緒穩定、專注力強、語彙豐富等教養書中常見的特質。

## 「大便梗」也是好故事， 那些「剪不掉」的親子記憶

萬人訂閱收聽的 Podcast 節目《我們家的睡前故事》，創立五年，陪伴無數孩子進入夢鄉。節目中，好聽的不只是故事，而是主持人許伯琴與女兒「小妹」的勁爆對話，像是小妹的童言童語，或是一些只有小朋友懂的「大便」笑梗。後來才發現，唯有小孩彼此懂的語言，才能讓孩子失去對閱讀的戒心，有了引子，讓孩子會開口想買書或借書，也願意專注看書。

從第一集、二集、三集，到了現在已經接近三百集，更漸漸累積起一群忠實聽眾。節目開播至今，她收到最多家長傳來的回饋是：「我們去買了那本書！」



## 伯琴小檔案 .....

Podcast 節目《我們家的睡前故事》主持人，是一名專業配音員。曾任綜藝節目企劃編劇、廣播節目特約主持人，也創作故事腳本編劇。



# 親子共讀，是我愛你的一種方式—— 三位媽媽的陪讀心法

文／趙宥寧



## 小書蟲的養成計劃： 一場「以孩子為主體」的教養革命

Tey 的兒子已經小五及國九，兩人現在都習慣自己選書、安靜閱讀；陳培瑜的兩個兒子走出自己的閱讀路線，也自然發展出情緒穩定、專注力強、語彙豐富等教養書中常見的特質；許伯琴的女兒小妹已經國一，Podcast 仍維持週更，母女倆的閱讀與創作還在持續。

她們從小陪伴孩子親子共讀，如今孩子都長大了，不只愛書，更擁有了選擇的自由與表達的自信。她們的共通點，不在於陪孩子讀了多少本書，而是都做對了一件事：尊重孩子、陪伴孩子、相信孩子。而書，是她們的媒介。

### 可以怎麼開始？四個家庭共讀心法

**1、讓書無所不在：**浴室、餐桌、客廳都可以擺書，不必限定時間、地點，讓閱讀變得像呼吸一樣自然，當孩子在無聊的時候，隨時都能從書本中找樂子。

**2、放手讓孩子自主選書：**家長可以推薦書，但不要刻意強制孩子「一定要讀什麼書」。從繪本、漫畫等輕鬆小品開始，就是很好的第一步。

**3、共讀是一場陪伴：**什麼故事類型都可以唸，也可以和孩子討論故事內容，甚至天馬行空的開展新篇章。

**4、參與閱讀社群：**不知道孩子到底愛看什麼書？可以從別家孩子的推薦書單開始讀起。

或許有一天，孩子長大了，不再黏在你身邊聽你說故事，甚至對你推薦的書單「毫無興趣」。但這些親子共讀時光，都會成為孩子成長過程中的珍貴寶藏。閱讀，也會深深刻在他的記憶裡，成為他未來休閒、放空，打開視野，甚至尋求歸屬的所在。

不過，家長們也別操之過急，「如果說閱讀是一輩子的陪伴，把時間軸拉長來看，就算小學、國中這之中有幾年不看書，也沒有關係，」Tey 溫柔地提醒。



喜歡這份資源下載嗎？  
邀請您提供我們寶貴的建議

點擊[連結](#)前往或掃描下方 QR CODE



您的回饋，是我們持續改進的動力。





# 親子天下

Education · Parenting  
Family Lifestyle